**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小企業處於70年1月15日，依據行政院69年12月8日令核定成立，並依73年11月28日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置。

2.本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之：

(1)市場之調查及開發。

(2)經營合理化之促進。

(3)相互合作之推動。

(4)生產因素及技術之取得與確保。

(5)人才之培育。

(6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。

　　另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。

3.配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於102年1月1日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1.政策規劃組：

(1)發展政策研究規劃事項。

(2)年度施政計畫研擬事項。

(3)中小企業統計資料之蒐集與研析。

(4)本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。

(5)本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。

(6)參與中小企業國際會議及組織活動事項。

2.經營輔導組：

(1)中小企業經營管理之規劃、推動及輔導。

(2)中小企業國際行銷及商機媒合之規劃、推動及輔導。

(3)中小企業創新服務及創新體驗之規劃、推動及輔導。

(4)遴選表揚創新績優中小企業。

(5)城鄉特色產業之規劃、推動及輔導。

(6)地方特色商圈發展之規劃、推動及輔導。

(7)地方性中小企業經濟發展輔導事項。

(8)縣市中小企業服務中心、榮指員、中小企業工商團體聯繫協調。

3.創業育成組：

(1)新創事業發展與輔導。

(2)社會創新發展與輔導。

(3)國際創業聚落之推動。

(4)知能發展與輔導。

(5)育成產業發展及輔導。

(6)所屬育成中心之推動。

(7)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

4.知識資訊組：

(1)規劃、建置及維護中小企業所需之輔導措施資訊。

(2)規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。

(3)規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。

(4)輔導中小企業推動數位應用工作。

(5)協助中小企業創新研發、跨域合作事項。

(6)輔導中小企業轉型升級永續發展工作。

5.財務融通組：

(1)中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。

(2)中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。

(3)中小企業信用保證業務督導及協助事項。

(4)推動中小企業融資診斷輔導事項。

(5)中小企業綜合諮詢服務窗口事項。

(6)協助中小企業應用資訊科技鏈結資金資源。

6.秘書室：

(1)文件之收發、分配、繕校及保管事項。

(2)公產、公物之保管事項。

(3)款項之出納事項。

(4)政府採購業務事項。

(5)庶務事項。

7.主計室：辦理歲計、會計業務。

8.人事室：辦理人事業務。

9.政風室：辦理政風業務。

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 109年度 | 110年度 |
| 職員 | 95 | 95 | 為應疫情紓困振興業務需要，業經行政院109年4月6日院授人組字第1090029669號函核增聘用預算員額19人，並列管該預算員額於110年6月30日後全數減列。 |
| 聘用 | 4 | 23 |
| 約僱 | 6 | 6 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 2 | 2 |
| 駕駛 | 1 | 1 |
| 合計 | 110 | 129 |

**二、經濟部中小企業處110年度施政目標與重點**

本處以營造優質中小企業發展環境，建構創業育成平台，提升科技資訊加值應用能力，厚植綠色永續能耐，強化經營管理輔導功能及整合財務融通機制等策略，全方位輔導中小企業，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

本處依據行政院110年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及未來發展需要，編定110年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一)110年度施政目標：

加強扶植新創及中小企業：完善創業生態系統，協助中小企業取得資源，發展科技應用並強化創新競爭能量，活化在地經濟。

(二)年度重要施政計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | | 實施內容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 一 | 運用科技創新轉型升級 | 完善創業生態系統，協助中小企業創新研發，落實產學研合作；運用跨境電商，協助小型商家轉型升級，及促進科技應用能力等目標，推動數位經濟、品質提升、綠能環保、跨域整合智慧創新、拓銷國際、轉型升級、社會創新創業等相關計畫，以「創新產業」、「創育未來」等策略，以營造幸福、永續、大成長的中小企業發展環境。 |
| 二 | 促進小型企業創新研發 | 鼓勵並帶動國內中小企業技術創新研發活動，協助國內中小企業知識布局，加速提升我國中小企業之產業競爭力。 |
| 三 | 亞洲.矽谷新創鏈結計畫 | 以完備臺灣創業生態系為目標，協助新創鏈結產業與國際，並厚植新創人力資源，加強學研機構探勘具商業應用潛力技術之能力，以擴散新創成果橋接效益。 |
| 二、中小企業發展 | 一 | 營造企業優質發展環境 | 中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、及協助中小企業參與APEC區域跨境電商等。 |
|  | 二 | 創新輔導活絡產業經濟 | 中小企業合作行銷輔導及小巨人獎選拔表揚等。 |
|  | 三 | 強化資金規劃運用能力 | 提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫。 |

**三、經濟部中小企業處以前年度計畫實施成果概述**

(一)前(108)年度計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 優化中小企業科技策略布局暨政策決策發展計畫 | 擘劃中小企業科技施政藍圖，引導中小型製造業未來發展策略；研析「中小企業傳承轉型策略」與「新創事業協助中小企業共同成長」議題，形成策略規劃會議重要方向；維運中小企業輔導資源網，即時更新平台與廣宣，完善中小企業發展環境；研析1項新興中小企業發展相關議題，108年度主題為「我國中小型醫材產業發展之策略佈局研析」；進行中小企業營運動態調查。 |
|  | 推動產業創新應用服務實證計畫 | 完成國際創新實驗應用主題研析報告1式，辦理創新實驗交流活動4場次，提供創新實驗相關法規規範修正建議5案，促成創新應用2案於我國落實推動。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 針對國內中小企業推動診斷與輔導服務，協助發展結合用戶需求洞察與導入數位工具應用之新服務模式，提升企業競爭力；同時進行產品創新輔導，協助企業將成果上架至電商平台，擴大銷售通路；同時協助申請國際設計相關獎項，提升國際能見度。推動中小企業示範企業與群聚輔導，共59家中小企業參與。 |
|  | 推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫 | 協助80家中小企業國際行銷診斷輔導，深化扶植5案數位創新優質企業、籌組輔導3案數位加值主題聯盟，辦理3場推計畫廣說明會及1場網紅經濟跨境行銷商機媒合會，共計338人次參與，促成新南向布局虛實通路實質合作帶動商機提升新台幣22,470萬元。 |
|  | 亞洲‧矽谷試驗場域計畫 | 招攬國際新創團隊及人才進駐，吸引國內外企業59家進駐聚落，辦理國內外商機交流及品牌推廣相關活動累計27場次，促成服務生態系推動合作夥伴累計36家，加速商業模式落地，促成跨域媒合、育成投資、實證場域或實驗創新等相關合作，活絡新創資金挹注1.8億元。協助學、研創育機構輔導培育潛力新創企業33家。 |
|  | 智慧科技創新創業及社會創新發展計畫 | 辦理新創事業獎、政府與產業交流會7場次，跨域與新創交流活動3場次，創業法制政策座談會11場次。完成全球創業觀察、我國創新創業生態系調查及社會創新認知度調查，並辦理記者發布會2場次。募集具發展潛力之新創企業，提供一對一業師專業輔導216家、維持/新增投資額新台幣22.07億元、就業機會1,843名。 |
|  | 科技社會創新促進價值躍升計畫 | 維運社會創新實驗中心，介接政府、企業等各界資源，舉辦逾1,800場活動，帶動逾4萬3千人次參與，超過20個國家參訪。舉辦亞太社會創新高峰會，來自15個國家30位國內外講者及60家社創組織參與，吸引逾1,200人次。 |
|  | 創業家實證計畫 | 協助33家業者(27家為新創)上架政府共同供應契約，促成政府機關採購新創產品服務共33案及新創實證機關出題共3式。結合智慧城市展設置「新創主題館」，促成潛在商機新臺幣1億元。 |
|  | 中小企業創育發展計畫 | 透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育668家中小企業、誘發投增資額35.99億元。 |
|  | 創生在地創育國際計畫 | 1. 推廣創生在地與創新轉型：建置5個創生在地服務中心，投入產官學研在地資源合計1317.4萬元；研發商轉9件，創造750萬元市場價值。 2. 創生在地與創育國際情報觀測：完成國際物聯網（IOT)產業物聯網投資說帖1式；中國、法國、美國、新加坡等4國5案國際創生標竿案例研析及桃園市、臺中市、嘉義市縣、台南市、花蓮縣、新北市等6縣市創育情報觀測。 |
|  | 創新醫療器材計畫 | 透過培育及輔導服務，共促成投增資金額4.1億元，新增及維持就業人數累計達235人。 |
|  | 先進產業策略性落實計畫 | 培育15家具規模放大潛力之焦點領域科技新創公司，並輔導30家優質新創團隊，藉以提升台灣創育能量，推動策略新創帶動產業發展。 |
|  | 創新籌資智慧支援計畫 | 透過FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，消弭資金供需雙方訊息不對稱問題，並推動募資媒合與輔導，創造2,225 次新創企業與國內外投資單位媒合機會，累計促成23 家新創企業獲得新台幣4.74 億元投資。 |
|  | 中小企業價值創新財務支援計畫 | 1. 協助21家新創企業於國內外群募平台籌資(協助團隊於日本makuake成功募資)，共獲得募資金額61,270,311元，創造34,368筆訂單量，相比同類型之群募商品，其募資成果遠高於未經計畫輔導之案例。 2. 透過不同廣宣活動，提升國內民眾對群募平台認知，進而尋求計畫團隊協助，透過群募平台接觸不同目標客群，獲得與會民眾對於整體計畫成效肯定，計畫執行過程透過媒體宣傳整體計畫成效，於FB共創造65,763觸及率、獲得3,377個讚、達295次轉分享；活動辦理成效媒體露出共計8則。 3. 建置商品化快製服務平台，於2019年7月1日開站以來，總累計達3,700次瀏覽量，使用者數量累計達450人，透過網站讓新創團隊能快速找到解決方案，並累積不同領域之專業知識，透過快製顧問協助新創團隊能順利完成商品開發，並讓相關製造經驗能持續傳承。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 共計受理中小企業申請2,679件，核定通過950件，核定補助金額累計6.93億元，帶動中小企業再投入研究經費10.12億元；另提供顧問及諮詢等服務，完成受理6案即時諮詢，32家企業訪診以及11案顧問服務。 |
|  | 提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫 | 提升627家/974人次中小企業數位應用能力，推動31案/265家中小企業數位群聚輔導；運用數位化環境學習307,298人次，新增學員33,583人次，推動42家企業運用數位學習企業專區。 |
|  | 推動中小企業跨域創新加值計畫 | 1. 推動10個中小企業創新生態系，帶動中小企業409家，共同發展97項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入6.94億元。培育數位創新人才437人，新增就業人數175人，並帶動就業2,780人。提供54家企業進行出口實力整備度診斷服務，建立國際輸出個案(或取得國際訂單)2案。形塑創育加速生態系1案，協助創育產業輔導新創團隊連結國際12案次、大中小企業與新創企業合作4案次。 2. 辦理形塑創業加速生態系4案，推動大中小企業與新創企業合作發展10案，促進大中小企業與新創企業合作，提升商機共6.4億元。 |
|  | 推動中小企業雲端創新應用發展計畫 | 鼓勵中小企業發展雲端物聯應用，打造可商業應用的示範案例，推動4項雲端創新應用服務，導入206家中小企業，帶動雲端應用產值與商機2.46億元。 |
|  | 中小企業行動支付普及推升計畫 | 促進跨業整合，加速場域布建，結合智慧應用服務導入行動支付，創新場域服務模式，推動示範場域6處，並結合地方政府及相關業者，辦理行動支付體驗活動6場次，計導入904家次中小企業，帶動351萬次應用，帶動產值與商機4.48億元。 |
|  | 推動中小企業群聚加速創新商業化計畫 | 推動5個中小企業群聚，帶動77家中小企業參與，合作發展創新商品或服務22案，帶動就業人數89人，培育中小企業知識涵量427人次，帶動商機4.32億元。 |
|  | 推動中小企業智慧製造數位轉型計畫 | 完成數位轉型諮詢診斷220家、輔導12案60家企業推動數位轉型或智慧製造，帶動營收約7.9億元、增加投資金額約3.3億元、培訓數位轉型人才517人次。 |
|  | 中小企業節能管理與推廣輔導計畫 | 共執行6家節能輔導，66家節能診斷，預估節電達257.3萬度/年，節能量583kLOE年。辦理節能系列研討會3場，累積培育120位節能管理專業人才。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 發行2019年中、英文版中小企業白皮書；完成1項中小企業重要發展及統計資料研析報告；彙編「政府協助中小企業資源手冊」、「各國中小企業發展政策及輔導措施」、「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」及成果專刊。 |
|  | 協助中小企業參與APEC 等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業部長會議及工作小組會議系列會議，並與新南向國家合辦APEC國際論壇活動，透過與會員體互動，落實新南向實質連結，提升我國國際參與，促進亞太地區新創及中小企業生態圈跨境交流。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 完成建構政策溝通環境網絡連結9式，加強社會對話及露出相關政策資訊。完成媒體觀測報告10式，作為政策宣導之分析依據。辦理4場次媒體素養培訓課程，提升處內同仁媒體素養。運用新媒體、網路社群作為政策溝通平臺，增加與中小企業雙向互動與溝通。 |
|  | 中小企業商機媒合推動計畫 | 共辦理6場次中小企業商機媒合系列活動，累計協助67家企業廠商參展發表，展出76項技術/產品，總出席人數達46,253人次，累計媒合次數1,029次，媒合商機約1億2,199萬元。 |
|  | 中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫 | 完成推動主題式合作案1案，輔導5家業者，促成850萬元以上商機。完成實質合作輔導2案，計輔導9家企業，提升營業額900萬元以上。辦理政府採購實務講習會6場次，計培訓355人次。製作發送互助合作暨政府採購電子報6期，提供政府採購常見問答30則。 |
|  | 中小企業經營輔導計畫 | 受理中小企業諮詢轉介服務計84案，完成中小企業短期診斷61家、個廠輔導6案，提升營業額共計2,090萬元，降低生產成本約50萬元，增加就業人數共8人。完成設計編印中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁、EDM與體系輔導成果案例集。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚活動計畫 | 受理參選企業67家，辦理參選企業資格審查、初審、決審，選拔14家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、中英文得獎專輯(電子檔)。 |
|  | 經濟部中南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務48,692家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計12,658件；受理申請案件61,423件；輔導轉介服務76家次；參加相關工商及經貿會議計155場次。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理6場次投資課程、6場次投後商機媒合會、2場次專家指導會議、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。 |

(二)上年度已過期間（109年1月1日至6月30日止）計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 優化中小企業科技策略布局暨政策決策發展計畫 | 進行中小企業科技施政藍圖初步規劃，以文字雲研析未來施政方向；辦理2場跨域交流會，研商「進軍新加坡餐飲」與「提升中小型服務業韌性經營模式」等；規劃台印度中小企業論壇，推動台印度中小企業國際創新合作；研析1項新興中小企業發展相關議題，109年度主題為「臺灣中小企業數位創新發展之策略研析-遠距醫療照護產業」，透過訪談及問卷調查了解遠距醫療產業發展現況趨勢及政策需求；進行中小企業數位程度調查，以掌握中小企業數位程度及數位轉型規劃。 |
|  | 推動產業創新應用服務實證計畫 | 提供2案創新實驗相關法規修正建議，完成9場地方政府產業創新或沙盒實驗溝通會議，協助1案創新實驗廠商釐清法規相關疑義。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 已完成計畫廣宣說明會4場次辦理，輔導與診斷須知公告及輔導案件提案審查，受理示範企業輔導提案18案評選8案；群聚輔導提案7案評選5案。服務優化及特色加值診斷已完成31家及預約11家診斷服務執行。 |
|  | 推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫 | 協助43家中小企業提供國際行銷診斷輔導；扶植6案數位創新優質企業；籌組輔導3案數位加值主題聯盟，促進雙邊虛實通路布局共創造新南向商機新台幣10,986.5萬元。 |
|  | 小型商家轉型升級計畫 | 已完成計畫相關政策及宣傳說明會4場次辦理，推動創新經濟模式輔導須知公告及輔導案件提案審查，受理提案19案評選6案，帶動中小企業120家。建立創新經濟開拓市場諮詢診斷機制，已完成286家中小企業診斷服務。 |
|  | 亞洲‧矽谷試驗場域計畫 | 完成鏈結服務生態系夥伴，吸引國際加速器業者14家合作，並已選育114家次新創，接軌國際新創產業。協助學、研創育機構研發能量商品化或事業化，輔導衍生新創企業48案。協助學、研創育機構輔導培育潛力新創企業16家。 |
|  | 智慧科技創新創業及社會創新發展計畫 | 完成全球創業觀察、我國創新創業生態系調查及社會創新認知度調查。募集具發展潛力之新創企業，提供一對一業師專業輔導139家、維持/新增投資額新台幣11.98億元、就業機會1,266名。辦理新創事業獎4場次實體/線上說明會、法制政策討論活動7場次及法規諮詢討論直播活動1場次。 |
|  | 科技社會創新促進價值躍升計畫 | 透過社會創新實驗中心串聯政府、企業等各界資源，109年共有15家團隊進駐，截至6月底舉辦逾800場活動，帶動逾14,000人次參與。2020年亞太社會創新高峰會預定於9月辦理線上論壇、虛擬市集、線上策展等活動。 |
|  | 創業家實證計畫 | 協助19家業者(17家為新創)上架政府共同供應契約，促成政府機關採購新創產品服務共28案及新創實證機關出題共5式。 |
|  | 推動5G定向育成加速器計畫 | 已完成引導2家電信大廠（中華電信、亞太電信)成立或營運5G國際創育加速器、遴選14家新創業者進入5G加速器。 |
|  | 創新醫療器材計畫 | 透過培育及輔導服務，共促成投增資金額4,500萬元，新增及維持就業人數累計達220人。 |
|  | 先進產業策略性落實計畫 | 本年度上半年已培育15家具規模放大潛力之焦點領域科技新創公司，並輔導25家優質新創團隊。 |
|  | 創生在地創育國際計畫 | 1. 建置新世代創育圈：創育下世代菁英16人次；辦理3場創育經理人專業加值活動，共計創育產業領域從業人員138人次參與。 2. 創生在地與創育國際情報觀測：進行國際物聯網（IOT)產業發展趨勢觀察及韓國之國際成功個案研析；並已完成雲林縣、臺東縣、澎湖縣等三縣市創育情報觀測。 |
|  | 中小企業創育發展計畫 | 透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育631家中小企業、誘發投增資額15.24億元。 |
|  | 創新籌資智慧支援計畫 | 透過FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期  投資人有效掌握新創與資金趨勢，累計瀏覽量超過270萬次，並辦理媒合會1場，共協助8家新創企業進行媒合，促成媒合次數共計436次。 |
|  | 中小企業價值創新財務支援計畫 | 規劃籌資平台整體網站視覺及案源篩選分流機制，與13家外部團隊進行洽談，加速輔導企業資源鏈結，辦理3場投資委員會群聚，推薦5家至策略性投資社群委員會，1家企業獲投資委員會認購投資，共投資1,100萬元。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 共計受理中小企業申請2,067件，核定通過191件，核定補助金額累計1.74億元，帶動中小企業再投入研究經費2.39億元；另提供顧問及諮詢等服務，完成受理2案即時諮詢，8家企業訪診。 |
|  | 深化中小企業數位參與計畫 | 強化企業數位應用及能力，因應疫情由實體改為線上辦理共計247人線上共學，於臉書粉絲團同步直播擴散效益；選定26個特色數位群聚，輔導227家企業推動整合營銷；提升98,369人自我數位學習與數位能力，輔導12家企業推動「企業組織學習」。 |
|  | 推動中小企業雲端創新應用發展計畫 | 鼓勵中小企業發展雲端物聯應用，打造可商業應用的示範案例，推動3項雲端創新應用服務，導入85家中小企業，帶動雲端應用產值與商機2,075萬元。 |
|  | 推動中小企業跨域創新加值計畫 | 1. 推動11個中小企業創新生態系，帶動中小企業233家，共同發展45項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入2.39億元。新增就業15人，並帶動就業人數1,036人。另彙集150家具出口實力或潛力企業名單，提供10家企業進行出口實力整備度診斷服務。 2. 形塑創業加速生態系1案，協助創育產業輔導新創團隊連結國際4案次、大中小企業與新創企業合作1案次。 |
|  | 中小企業行動支付普及推升計畫 | 結合智慧應用服務導入行動支付，加強低滲透場域（美髮業）推廣，協助37家中小企業導入行動支付創新應用服務、帶動民眾或中小企業應用服務3.8萬次及產值與商機1,002萬元。 |
|  | 推動中小企業5G智慧應用服務計畫 | 已遴選出基隆5G智慧街區多元美食導購推動計畫，將整合5G跨業生態團隊，透過互動科技結合社群直播，打造遊客、民眾與店家共同參與的互動式平台，體驗5G大頻寬服務帶來的效益，預計將帶動基隆周邊場域100間店家參與，創造5,000人次的服務體驗。 |
|  | 中小企業節能管理與推廣輔導計畫 | 完成26家廠商赴廠節能諮詢診斷輔導，並撰寫輔導報告供廠商參考。 |
|  | 推動中小企業群聚加速創新商業化計畫 | 推動3個中小企業群聚，帶動34家中小企業參與，合作發展創新商品或服務12項，促成研發投入0.33億元；帶動就業人數150人，培育中小企業知識涵量203人次。 |
|  | 推動中小企業智慧製造數位轉型計畫 | 已遴選11個價值鏈體系共57家業者進入輔導，並同步進行29案企業深度診斷；完成線上新知論壇活動1場次，共計258人次參與。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 完成2020年中小企業白皮書初稿，包括中小企業專題研析、中小企業政策與措施等各篇，以及「中小企業出口表現之探討」議題初步研析、彙編「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」等。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 完成建構政策溝通環境網絡連結6式，輿情觀測報告4式及辦理媒體素養培訓課程1場次。 |
|  | 協助中小企業參與APEC 等區域經濟整合計畫 | 持續規劃參與APEC中小企業部長會議及工作小組會議，提升我國國際連結，並於109年8月辦理APEC跨域創新生態圈論壇，邀集各會員體以線上方式共同參與，鏈結各經濟體官方、中小及新創企業等，同時透過APEC場域開展與不同國家之連結與合作關係，促進中小企業成長發展。 |
|  | 中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫 | 推動主題式合作案2案，輔導14家企業。實質合作輔導4案，輔導20家企業。辦理企業合作行銷諮詢輔導服務25案。 |
|  | 中小企業經營輔導計畫 | 已受理中小企業諮詢轉介服務計34件；完成中小企業短期診斷17家；經營管理專案輔導5案正進行輔導作業中。已完成中小企業輔導成果案例集電子書、中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁與EDM。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚活動計畫 | 已受理參選企業68家，辦理參選企業資格審查、初審、決審。預計選拔15家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、編印中英文得獎專輯。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理6場次投資課程、3場次投後商機媒合會、1場次投管交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。 |